

| SÉRIE FREE XMAS.

campagne digitale et print

| Rappel de la demande

Vous nous avez demandé

De créer une campagne de Noël pour Free Mobile, autour de son offre Série Free à prix cassé (200 Go pour 7,99 €/mois pendant 1 an, puis 19,99 €)

Vous souhaitez profiter des fêtes pour attirer de nouveaux clients et affirmer votre position de challenger.

L'objectif : vous démarquer avec une communication audacieuse, provocante et décalée.

Nous avons donc traité pleinement d'un axe : Le père Noël influenceur



En 2025, même le Père Noël a
compris qu'il fallait être sur les
réseaux

| Le père Noël influenceur

L'idée forte

Et si cette année, le Père Noël se connectait pour de vrai ?

Grâce à son forfait Free, il reste en ligne depuis le Pôle Nord et organise des lives sur les réseaux pour offrir des cadeaux en direct. Il partage la magie de Noël en temps réel.

L'idée est de moderniser la légende du Père Noël en le rendant ultra connecté et proche de sa communauté.

Free devient le **partenaire officiel de la magie digitale de Noël**, celui qui permet au Père Noël de rester en ligne pour faire plaisir à tout le monde.



| Le père Noël influenceur



Pourquoi ?

Aujourd'hui, Noël se vit autant en ligne qu'en famille : stories de sapins, reels de cadeaux, lives du réveillon, haul cadeaux de Noël...

Maintenant même le Père Noël est sur les réseaux !

Les jeunes générations se reconnaîtront dans cette version moderne et drôle du mythe.



Cette année, le Père Noël fait ses livraisons... en live.

Durée estimée :

35–40 secondes

Format :

Horizontal (16:9) + déclinable vertical (TikTok / Reels)

Lieu :

Atelier du Père Noël transformé en studio d'influenceur (ring lights, guirlandes, écrans, cadeaux empilés).

Objectif :

Mettre en avant la performance et la fluidité de la connexion, de manière humoristique et moderne.

Message :

Logo Free + offre "Série Free Xmas – 200 Go, 7,99 € pendant 1 an".

SCÈNE 1 — LE DÉMARRAGE DU LIVE

Plan / image :

- Gros plan sur un écran de téléphone qui affiche “LIVE — Père Noël est en direct”.
- Transition rapide vers un plan large : ring light, décor de Noël, Père Noël assis derrière un micro.
- Des lutins passent derrière lui avec des paquets et des téléphones.

Caméra :

Travelling léger avant pour introduire la scène, puis plan poitrine fixe façon webcam.

Son :

Musique festive électro en fond et on entend le petit son de “notification de live” qui s’active.

Justification créative :

Entrée directe dans l’action avec les codes des créateurs de contenu (écran, son, lumière).
Le Père Noël devient immédiatement identifiable comme influenceur.

SCÈNE 2 — L'INTERACTION AVEC LES VIEWERS

Plan / image :

- Le Père Noël regarde droit dans la caméra et lance son intro avec énergie.

Dialogue :

PÈRE NOËL — “Salut mes petits lutins connectés ! Ce soir, on livre les cadeaux en direct !”

Caméra :

La caméra s'avance doucement vers lui, puis reste fixe comme s'il se filmait lui-même.

Son :

Une musique de fond rythmée et joyeuse commence.

Justification créative :

Le décor et la musique rappellent les codes actuels des lives sur TikTok.

Le ton est dynamique et drôle, pour capter rapidement l'attention du spectateur.

SCÈNE 3 — L'ENVOI DES CADEAUX

Plan / image :

Succession de plans cut très rythmés :

- Des paquets disparaissent un à un du décor.
- Des bulles “Livré à @Jules_Paris”, “Envoi réussi” s’affichent à l’écran.
- Le compteur de vues grimpe en haut à gauche : 1 000 → 50 000 → 300 000.

Dialogue :

PÈRE NOËL (enjoué) — “Et voilààà ! Un cadeau, deux cadeaux, trois millions de vues, et toujours pas un bug !”

Caméra :

La caméra alterne entre des plans rapides et dynamiques : à chaque envoi de cadeau, un petit effet de transition lumineux montre le paquet qui disparaît. Le rythme du montage s’accélère à mesure que les vues augmentent, pour donner une impression d’énergie et de fluidité.

Son :

Pop de notifications, rires, fond musical.

Justification créative :

On montre ici la puissance du réseau : tout se fait instantanément, sans coupure.

Le compteur de vues symbolise la performance et le succès viral.

SCÈNE 4 — LES LUTINS EN GALÈRE

Plan / image :

- Pendant que le Père Noël enchaîne, deux lutins à côté essaient de faire leur propre live.
- Leurs écrans affichent : “Connexion perdue”.
- L’un d’eux secoue désespérément son téléphone.

Dialogue :

LUTIN — “Chef, mon live s’est encore coupé !”

PÈRE NOËL — “Faut avoir la bonne data, mon p’tit lutin.”

Caméra :

Plan moyen de groupe, caméra un peu tremblée façon “making-of”.

Son :

On entend un bruit de bug ou de coupure de live, comme un grésillement ou un son de “connexion perdue”.

Les lutins râlent en arrière-plan :

“Ça marche pas !”, “Encore coupé !”

Justification créative :

L’humour vient du contraste entre la fluidité du Père Noël et la galère de son entourage.

On valorise le réseau sans l’expliquer : le gag montre la différence.

SCÈNE 5 — LE CLIMAX

Plan / image :

- Le compteur de vues atteint 1 million.
- Explosion d’emojis sur l’écran, pluie d’étoiles dorées.
- Plan serré sur le Père Noël, qui fait un clin d’œil à la caméra.

Dialogue :

PÈRE NOËL — “Cadeaux livrés, live fluide... On appelle ça la vraie magie de Noël.”

Caméra :

Plan sur le Père Noël qui fait un clin d’œil

Son :

Musique bruit de carillons.

Justification créative :

Chute simple et percutante, qui lie “magie de Noël” à “connexion parfaite”.

Clin d’œil = connexion avec le spectateur.

SCÈNE 6 — PACKSHOT FINAL

Plan / image :

- Écran blanc. Logo Free.
- Texte : “Série Free Xmas — 200 Go à 7,99 € pendant 1 an.”

Dialogue :

Sous-titre : “Un jour, ils feront aussi bien que Free.”

Son :

Signature sonore Free (note synthétique + carillon).

JUSTIFICATION GLOBALE

Cette vidéo revisite la figure traditionnelle du Père Noël en la transposant dans l'univers des réseaux sociaux et du streaming, un espace désormais central dans la communication moderne. En lançant son live TikTok, le Père Noël devient un créateur de contenu à part entière, proche des codes et du langage de la jeune génération.

Le concept repose sur une idée simple et humoristique : grâce à une connexion fluide et puissante, le Père Noël peut littéralement “envoyer des cadeaux en direct”, sans bug, sans coupure, et avec une énergie communicative. Chaque plan s'appuie sur les codes visuels familiers des lives (ring light, commentaires à l'écran, overlays, emojis).

L'humour repose sur le contraste entre la maîtrise du Père Noël et la galère de ses lutins, dont les lives coupent sans arrêt. Cette opposition permet d'illustrer la supériorité de la connexion sans jamais citer directement la marque, tout en gardant une lecture légère et amusante.

Le rythme de la vidéo est rapide, dynamique, et inspiré du montage des contenus TikTok : transitions visuelles, effets lumineux, explosion d'emojis... tout est pensé pour capter l'attention dès les premières secondes et maintenir l'intérêt jusqu'à la chute.

La fin, marquée par la phrase « On appelle ça la vraie magie de Noël », lie la performance technique à l'émotion festive, en reformulant le slogan Free avec subtilité.

Le packshot final assure la révélation de la marque et de l'offre, conformément aux habitudes publicitaires de Free, qui préfère laisser le spectateur découvrir la marque à la fin pour renforcer la mémorisation.

Cette vidéo associe la magie de Noël à la magie de la connexion, tout en restant dans la lignée des campagnes Free.

VIDÉO 1 : LE PERE NOEL EN LIVE



1



2



3



4



5



6

Qui a besoin de rennes quand on a 200 Go ?

Durée estimée :

35-45 secondes

Format :

Type “vlog YouTube / TikTok” – plans selfie, montage rapide.

Lieu :

Atelier du Père Noël transformé en mini-studio de tournage. Anneaux lumineux, décor de Noël, et dans les airs sur son traîneau pendant les livraisons.

Objectif :

Mettre en avant la performance et la fluidité de la connexion, de manière humoristique, exagérée et moderne.

Message :

Logo Free + offre "Série Free Xmas – 200 Go, 7,99 € pendant 1 an".

SCÈNE 1 — RÉVEIL DU PÈRE NOËL

Plan / image :

- Selfie face caméra : le Père Noël est dans son lit, déco de Noël partout. Il bâille et attrape son téléphone.
- Il boit un chocolat chaud, met un filtre drôle, et lance une musique joyeuse.

Dialogue :

PÈRE NOËL — “Salut à tous, bienvenue dans ma journée du 24 décembre ! On a du boulot !”

Caméra :

Plan selfie comme un vrai vlog, caméra qui bouge légèrement.

Son :

Musique entraînante (type “morning routine”), bruit de clochettes au début.

Justification créative :

Entrée immédiate dans le format vlog : ton naturel, proximité avec le spectateur.
On montre que le Père Noël est “connecté” dès le réveil.

SCÈNE 2 — À L'ATELIER AVEC LES LUTINS

Plan / image :

- Plan large : le Père Noël filme les lutins qui emballent des cadeaux dans tous les sens.
- Il commente la scène comme un vlogueur : “Regardez-moi ce bazar !”
- Il montre sa tablette où les listes d’enfants se synchronisent instantanément.

Dialogue :

PÈRE NOËL — “Grâce à ma super connexion, les listes se mettent à jour toutes seules. Hop, plus de bug !”

Caméra :

Plans alternés entre selfie du Père Noël et plans sur les lutins filmés à la main.

Son :

Musique légère, bruitages d’emballages, notifications de synchronisation.

Justification créative :

On visualise la rapidité du réseau à travers la magie. Les lutins renforcent l’humour et l’énergie de la scène.

SCÈNE 3 — EN ROUTE DANS LE TRAÎNEAU

Plan / image :

Plan vue depuis le traîneau :

- On voit le Père Noël piloter avec une tablette GPS qui charge instantanément la carte du monde.
- Il lit des messages qui défilent : “@Pauline veut une PS5 ” – “@Lucas un vélo ! ”.
- À chaque clic, un cadeau s’envole vers la Terre.

Dialogue :

PÈRE NOËL — “On envoie direct ! Même à 10 000 mètres d’altitude, zéro bug !”

Caméra :

Plans dynamiques : alternance entre vue du ciel et selfie.

Son :

Vent léger, bruit de traîneau, sons de notifications qui poppent.

Justification créative :

On illustre la puissance du réseau : même en mouvement, la connexion reste fluide.

Le mélange humour / efficacité renforce l’image moderne du Père Noël.

SCÈNE 4 — LUTINS EN DIFFICULTÉ

Plan / image :

- Cut rapide sur un lutin qui essaye de faire un appel vidéo depuis l’atelier.
- Son écran affiche “Erreur de connexion”. Il s’énerve.

Dialogue :

LUTIN — “Chef ! On a perdu la connexion !”

PÈRE NOËL (riant) — “Pas moi !”

Caméra :

Plan court, caméra tremblée côté lutins, puis plan stable du Père Noël.

Son :

Bruit de bug, grésillement, puis retour à la musique fluide.

Justification créative :

Contraste drôle : la galère du lutin met en avant la fiabilité du Père Noël.

La scène garde le ton léger et humoristique.

SCÈNE 5 — LE SELFIE FINAL

Plan / image :

- Plan spectaculaire : le Père Noël prend un selfie depuis le traîneau au-dessus de la planète illuminée.
- Il sourit, l'écran de son téléphone montre “Connexion parfaite”.

Dialogue :

PÈRE NOËL — “Et voilà ! Une journée sans bug... c’est ça, la magie de Noël.”

Caméra :

Plan large du ciel, puis zoom sur l'écran du téléphone.

Son :

Musique qui monte avec un jingle magique.

Justification créative :

Le message “connexion parfaite” devient la nouvelle “magie de Noël”.

SCÈNE 6 — PACKSHOT FINAL

Plan / image :

- Écran blanc. Logo Free.
- Texte : “Série Free Xmas — 200 Go à 7,99 € pendant 1 an.”

Son :

Signature sonore Free (note synthétique + carillon).

Dialogue :

Sous-titre : “Un jour, ils feront aussi bien que Free.”

JUSTIFICATION GLOBALE

Cette vidéo reprend les codes du vlog, très populaire sur les plateformes comme TikTok ou YouTube Shorts, afin d’humaniser et de moderniser la figure traditionnelle du Père Noël.

L’idée est de raconter sa journée du 24 décembre en montrant comment il parvient à tout gérer grâce à une connexion fluide et rapide, transformant ainsi la “magie de Noël” en une magie numérique.

Le ton est humoristique et bienveillant, avec des transitions rapides et un rythme dynamique qui rappellent les contenus des influenceurs actuels.

Chaque scène illustre un usage concret d’un forfait performant : synchronisation des listes d’enfants, envois instantanés, GPS fluide, appels vidéo sans bug. Le contraste comique avec les lutins, souvent dépassés ou en galère de connexion, renforce l’idée que la réussite du Père Noël dépend de sa bonne data.

Visuellement, le mélange entre univers traditionnel et codes modernes (ring light, téléphone, interface de réseau) traduit le positionnement de la marque : Free comme symbole de modernité et d’accessibilité technologique.

La chute sur le selfie au-dessus de la Terre conclut avec humour et émotion, en liant la connexion parfaite à la magie de Noël, sans citer directement la marque avant le packshot final.

Chaque vidéo valorise Free comme une marque capable d’allier innovation, accessibilité et humour, tout en restant fidèle à son ton impertinent.

Storyboard vidéo 2

VIDÉO 2 : VLOG 24H DANS LA VIE DU PÈRE NOËL



1



2



3



4



5



6

**Le seul influenceur qui livre sans
bug.**

Durée estimée :

40 secondes

Format :

Vidéo de type “collab influenceurs” (montage rapide, transitions, effets drôles).

Lieu :

Studio de tournage décoré pour Noël.

Objectif :

Montrer que le Père Noël devient une star des réseaux sociaux, capable de tout gérer grâce à sa connexion sans bug.

Message :

Logo Free + offre "Série Free Xmas – 200 Go, 7,99 € pendant 1 an".

SCÈNE 1 — ANNONCE DE LA COLLAB

Plan / image :

- Plan selfie : le Père Noël annonce sa “grosse collab de Noël”.
- À l’écran, on voit les visages de trois influenceurs : une influenceuse beauté, un gamer, et un cuistot.

Dialogue :

PÈRE NOËL — “Aujourd’hui, collab de fou les amis ! On livre, on streame, on goûte, on fait tout !”

Caméra :

Plan selfie face caméra avec fond décoré, lumières colorées.

Son :

Musique TikTok tendance, sons de clochettes remixés.

Justification créative :

Mise en situation immédiate, rythme moderne.
Crée une attente autour de la “collab du siècle”.

SCÈNE 2 — MAKE-UP EDITION

Plan / image :

- L'influenceuse Lena Situation maquille le Père Noël avec des paillettes rouges et vertes.
- Elle filme pendant que le Père Noël télécharge la vidéo instantanément sur son téléphone.

Dialogue :

INFLUENCEUSE — “Mais t’as déjà posté ?!”

PÈRE NOËL — “Zéro lag, zéro stress.”

Caméra :

Plans alternés : face caméra puis plan sur le téléphone.

Son :

Musique pop, sons de “clic” et “upload réussi”.

Justification créative :

Montre la rapidité de téléchargement.

Scène fun visuellement marquante.

SCÈNE 3 — GAMING SESSION

Plan / image :

- Le Père Noël joue avec un gamer connu Squeezie.
- Sur leur écran : “En direct avec Santa ”.
- Le gamer rage : “Mais comment t’as zéro lag ?!”
- Le Père Noël hausse les épaules, sourire en coin.

Dialogue :

ais t’as zéro lag ?! J’suis bloqué depuis 5 secondes !”
PÈRE NOËL : (en rigolant) “C’est pas la magie, c’est la connexion.”

Caméra :

Plans serrés sur les visages, alternance entre le jeu et le live.

Son :

Musique rythmée + bruitages de jeu.

Justification créative :

Clin d’œil aux gamers, cible jeune.

On prouve la stabilité de la connexion, même en streaming.

SCÈNE 4 — FOOD COLLAB

Plan / image :

- Un influenceur food Fastgoodcuisine tend un cookie au Père Noël.
- “C’est un cookie connecté !”
- Il le croque, des notifications “Cadeaux envoyés” s’affichent à l’écran.

Dialogue :

Fastgoodcuisine : “J’arrive pas à poster ma story, on capte rien ici !”

Caméra :

Plan humoristique, zoom rapide sur le cookie.

Son :

Petit “ding” magique, rires.
Bruits croquants du cookie.

Justification créative :

Humour absurde typique des campagnes Free.
Renforce la magie moderne du Père Noël.

SCÈNE 5 — LA PHOTO FINALE

Plan / image :

- Les 4 créateurs posent pour un selfie.
- L'écran affiche "LIVE TERMINE – 2,3M vues", PÈRE NOËL — "Collab réussie !"

Dialogue :

PÈRE NOËL : "Collab réussie, aucun bug à signaler !"

LES INFLUENCEURS : "Même pas un ?"

PÈRE NOËL : (clin d'œil) "Pas quand c'est moi qui post."

Caméra :

Plan fixe en selfie collectif.

Son :

Musique qui se calme, puis un jingle de fin.

Justification créative :

Belle fin positive et festive.

On clôt avec un ton communautaire et viral.

SCÈNE 6 — PACKSHOT FINAL

Plan / image :

- Écran blanc. Logo Free.
- Texte : “Série Free Xmas — 200 Go à 7,99 € pendant 1 an.”

Son :

Signature sonore Free (note synthétique + carillon).

Dialogue :

Sous-titre : “Un jour, ils feront aussi bien que Free.”

JUSTIFICATION GLOBALE

Cette vidéo exploite le format des collaborations entre influenceurs, devenu incontournable dans la communication digitale actuelle. En transformant le Père Noël en créateur de contenu qui collabore avec d'autres influenceurs (beauté, gaming, food), on ancre la campagne dans les codes du web et des réseaux sociaux, tout en gardant une tonalité drôle et décalée.

Derrière ces situations absurdes, le message est clair : le Père Noël maîtrise tout grâce à une connexion sans faille. Il devient le seul "influenceur" capable de livrer, streamer et poster en même temps : symbole d'efficacité et de modernité.

Le montage rapide, les effets de transitions typiques de TikTok, et la musique entraînante renforcent l'énergie de la vidéo et assurent une compatibilité parfaite avec les formats verticaux (Reels, Shorts, TikTok).

Le contraste entre la fluidité du Père Noël et la maladresse des autres personnages crée un humour visuel simple et universel, fidèle à l'esprit des campagnes Free.

Enfin, le selfie collectif final symbolise la viralité et la communauté : tout le monde participe à la magie, mais seul le Père Noël détient la recette du succès.

Cette vidéo illustre la capacité de Free à parler le langage des jeunes générations en s'appropriant les formats les plus actuels, tout en restant cohérent avec son ADN : moderne, et accessible. Elle montre que même le Père Noël, figure intemporelle, s'adapte à son époque grâce à une connexion puissante et fluide.

VIDÉO 3 : LE PÈRE NOËL COLLAB



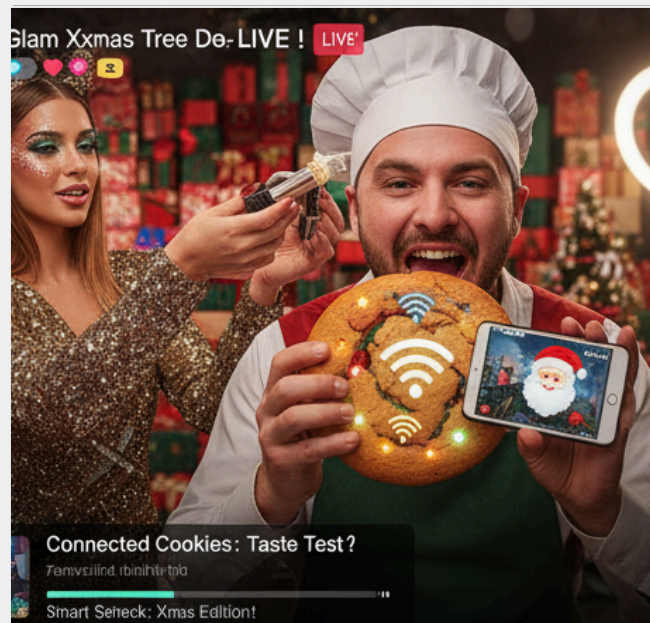
1



2



3



4



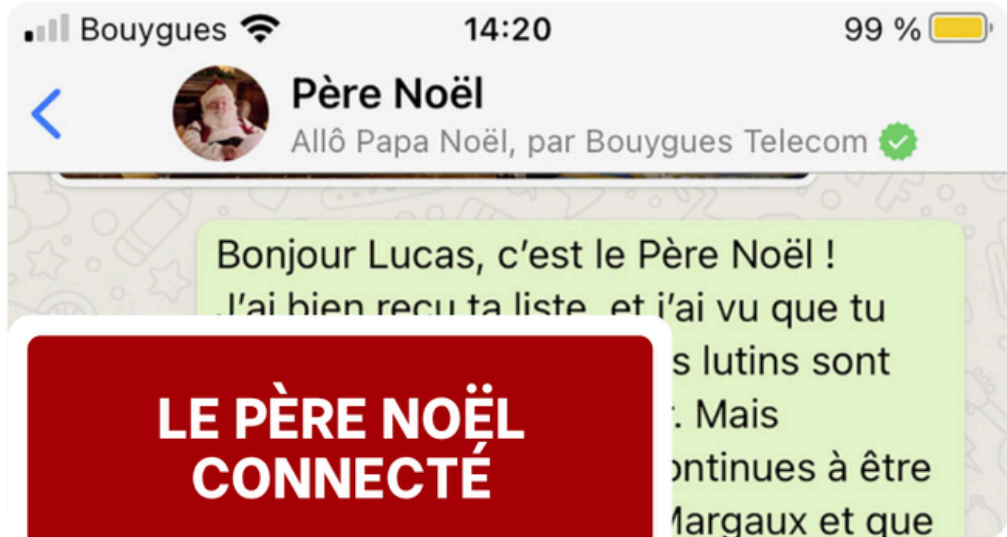
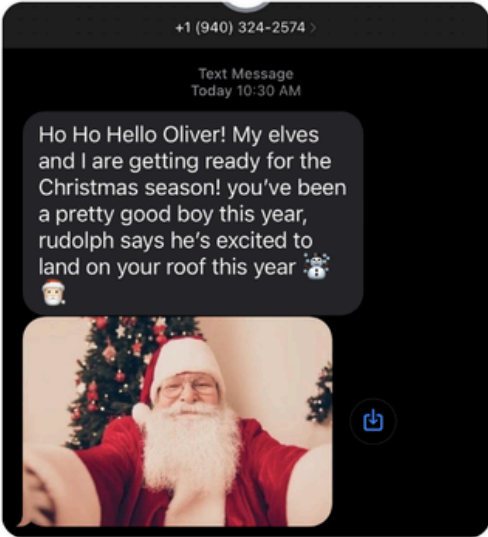
5

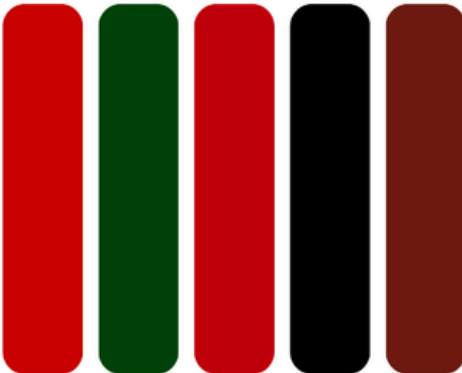


6

MOODBOARD







**LE PÈRE NOËL
CONNECTÉ**

Mood Board



Même le Père Noël est passé chez **Free.**

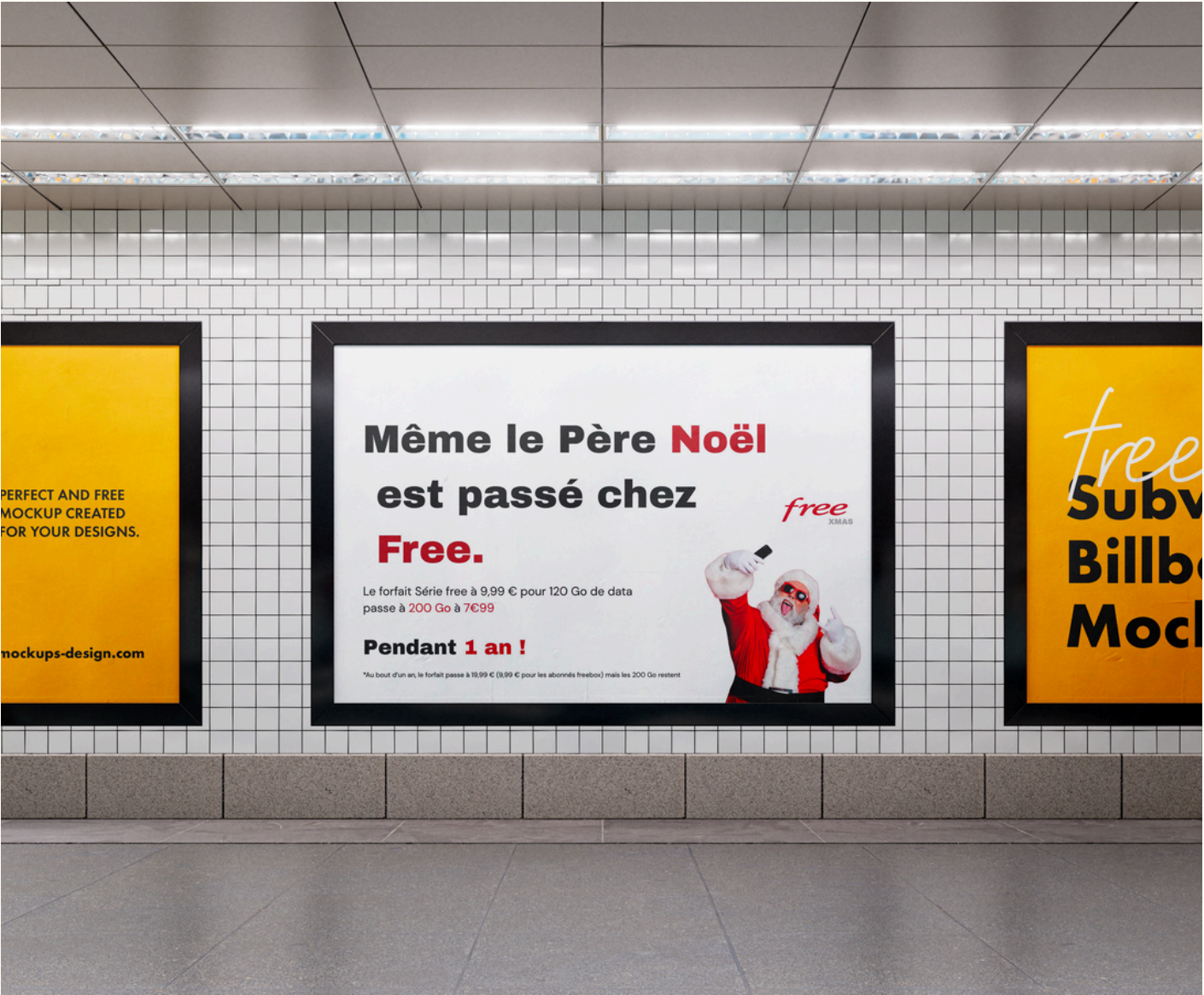
free
XMAS

Le forfait Série free à 9,99 € pour 120 Go de data
passe à **200 Go** à **7€99**

Pendant 1 an !

*Au bout d'un an, le forfait passe à 19,99 € (9,99 € pour les abonnés freebox) mais les 200 Go restent







Agenda du Père Noël

24 décembre : distribution des cadeaux 📅

Même le Père Noël veut être sûr de ne rien oublier cette année ! Grâce à son forfait Free et à la connexion partout, il a écrit dans son agenda : le 24 décembre, c'est la distribution des cadeaux 📅

Alors préparez vos chaussettes et vos sapins... Noël arrive à grands pas plus vite que prévu! ☀️

#NoëlConnecté #Free #ConnexionPartout #PèreNoëlOrganisé
#24Décembre #PourNePasOublier



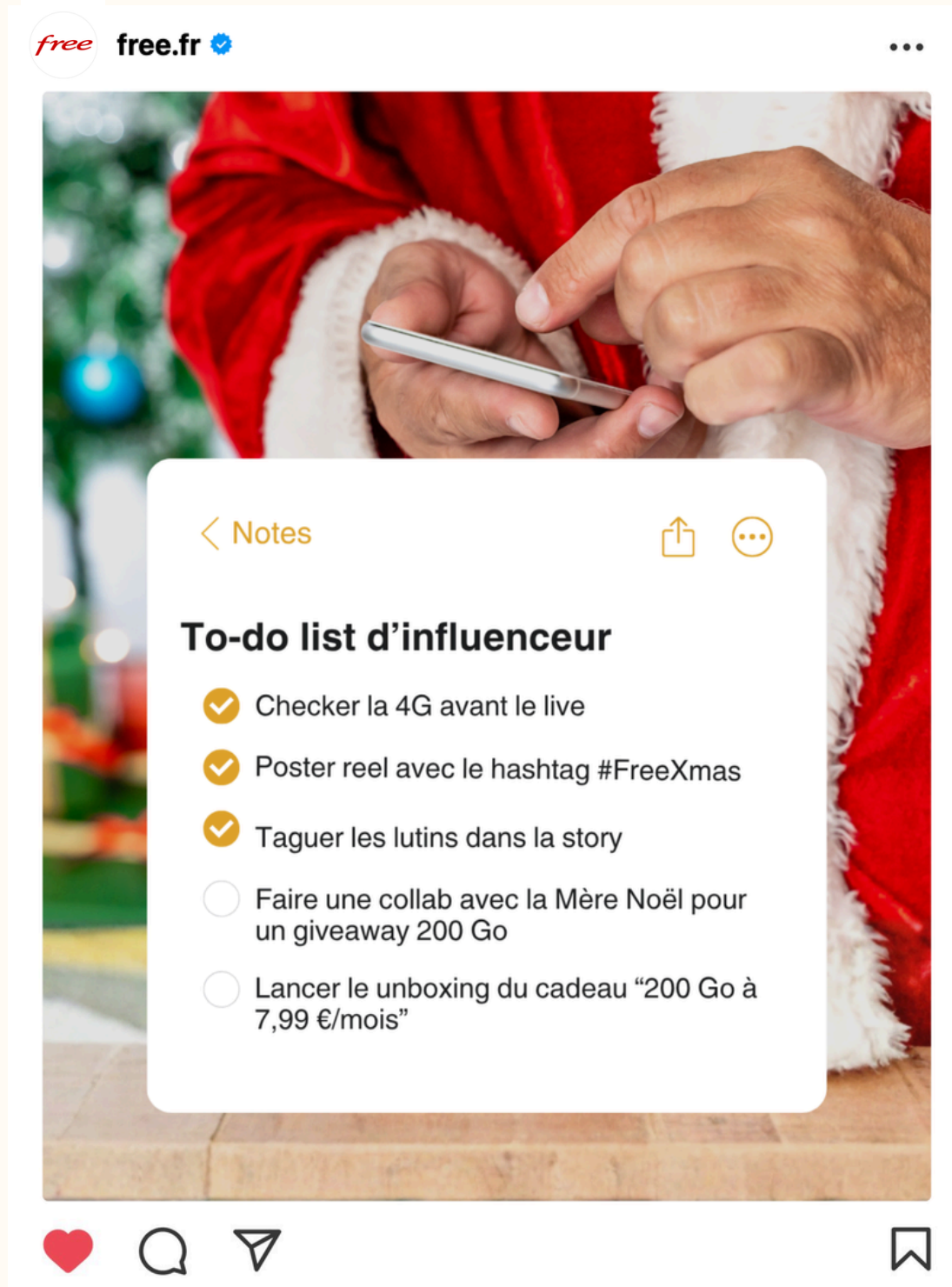
Texto de free

Même le Père Noël reçoit des rappels cette année ! Free lui a écrit : « As-tu bien déposé les forfaits sous les sapins ? »

Et lui de répondre, tout sourire : « Oui, grâce à la connexion partout, aucun cadeau ni forfait n'est oublié ! » 📺✨

Noël n'a jamais été aussi connecté ! 🌟

#NoëlConnecté #Free #ConnexionPartout
#ForfaitsSousLeSapin #PèreNoëlOrganisé



To do list

🎅🌟 Même le Père Noël fait sa checklist ! Avec son forfait Free et la connexion partout, il peut tout noter :

- ✅ Réchauffer les biscuits pour les lutins
- ✅ Vérifier les commandes de cadeaux
- ✅ Poser les forfaits Free sous les sapins

Tout est prêt pour une distribution sans faute ! 🌟

#NoëlConnecté #Free #ConnexionPartout #PèreNoëlOrganisé
#ToDoListNoël #CadeauxConnectés #ForfaitsSousLeSapin

Concept

Cette année, le Père Noël ne se contente plus de livrer ses cadeaux... il reste connecté grâce à Free et organise des lives interactifs directement en **boutique**.

Les clients découvrent une expérience immersive où le Père Noël danse sur TikTok, répond aux commentaires, fait des unboxings et partage la magie de Noël en temps réel.

Tout cela grâce à 200 Go de data, qui permettent de rester en ligne partout !

La boutique se transforme en un mini Pôle Nord immersif avec un sapin lumineux, un traîneau et un renne stylisé.

Des écrans et tablettes diffusent le live du Père Noël en grand format, tandis qu'un photobooth permet aux clients de se prendre en photo ou en vidéo avec le Père Noël et ses lutins.

Des effets digitaux tels que des confettis ou des cadeaux géants apparaissent à l'écran pour rendre l'expérience magique et moderne.



Performance live du Père Noël

Pendant le live, le Père Noël, dans un costume moderne avec lunettes et bonnet, danse sur des challenges TikTok comme le #HoHoHoDance ou le #GiftDrop et fait des unboxings des produits FREE !

Il lit et répond aux commentaires des clients, tandis que les lutins présents dans la boutique apportent une touche humoristique en râlant sur les prises multiples ou en rappelant qu'ils devaient livrer les cadeaux. Le Père Noël répond avec humour et légèreté : « Tranquilles, j'ai 200 Go, je gère ! »

Expérience client

Les clients peuvent tester leur forfait Free et découvrir concrètement l'avantage des 200 Go pour streamer et partager du contenu en live.

L'animation propose également des mini-jeux et challenges interactifs comme retrouver un cadeau du Père Noël sur une tablette ou reproduire une danse pour la poster sur les réseaux sociaux avec le hashtag officiel. Le photobooth permet de partager instantanément photos et vidéos sur Instagram et TikTok, rendant l'expérience encore plus immersive et virale.

Mise en avant du forfait Free

Pendant le live, le Père Noël, dans un costume moderne avec lunettes et bonnet, danse sur des challenges TikTok comme le #HoHoHoDance ou le #GiftDrop et fait des unboxings des produits FREE !

Il lit et répond aux commentaires des clients, tandis que les lutins présents dans la boutique apportent une touche humoristique en râlant sur les prises multiples ou en rappelant qu'ils devaient livrer les cadeaux. Le Père Noël répond avec humour et légèreté : « Tranquilles, j'ai 200 Go, je gère ! »



AFFICHE POUR ANIMATION BOUTIQUE FREE



| GOODIES



| **MERCI !**