



L' AFTER

RÉVEILLENZ VOUS FRAIS, OUBLIEZ LA VEILLE

CAMILLE BAJARD, CHARLINE BLIN, HÉLÈNE DARNEY,
ELOISE KNIGHT

2 P 2



PLANCHE D'INSPIRATIONS

Première base de travail, nos grandes idées que ce soit au niveau du contenant, des goûts ou encore des couleurs et donc de l'image que nous voulons renvoyer



LA MARQUE

Tout a commencé avec une idée simple : **et si on créait des boissons qui répondent vraiment à nos besoins du quotidien ?**

Chez After, nous avons conçu une gamme de boissons innovantes pour accompagner chaque moment de votre journée. Trois formules phares, déclinées en plusieurs saveurs, vous offrent une expérience unique :

- **une gourde anti-gueule** de bois pour les lendemains difficiles
- **une gourde énergisante** pour un coup de boost instantané
- **une gourde ultra-hydratante** spécialement pensée pour les sportifs.

Que vous soyez amateur de vanille, de fruits rouges, de framboise, de pêche ou de pomme, vous trouverez forcément une saveur qui vous correspond.

Celles-ci sont **nutrition-score B** ce qui signifie que nos gourdes sont des produits plutôt équilibrés qui peuvent être consommés régulièrement. Nous accordons une attention particulière à la qualité de nos produits en sélectionnant des **ingrédients de qualité et issus de l'agriculture biologique.**

Avec After, chaque gorgée est pensée pour vous aider à mieux vivre vos journées, que ce soit pour récupérer, performer ou simplement vous faire plaisir.

LE LOGO



Le “F” stylisé, en noir intense, évoque la **force** et la **solidité**, deux valeurs fondamentales que l’on retrouve dans la conception de nos boissons : fiables, efficaces et adaptées à tous les moments de la journée.

L’éclair coloré, qui traverse le logo, symbolise la **vitalité** et le **dynamisme**. Il rappelle l’effet immédiat et ciblé de nos formules :

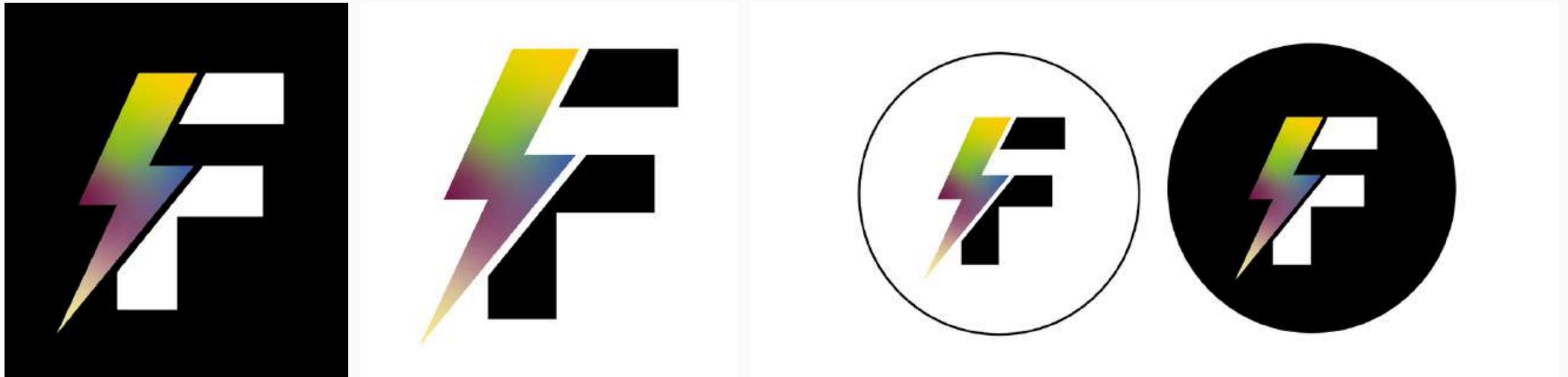
- L’éclair pour l’énergie et le réveil
- Le dégradé de couleurs pour la diversité des saveurs et des usages : du repos à l’action

Le dégradé arc-en-ciel représente aussi la **variété de nos produits** (saveurs, fonctions) et souligne notre engagement vers des choix plus naturels et sains : nutrition-score B, ingrédients biologiques, approche éthique.

La forme d’éclair est un **clin d’œil à la rapidité d’effet de nos boissons** : un geste simple pour un impact immédiat, que ce soit pour récupérer, performer ou se réhydrater.

Le design global du logo est **moderne et épuré**, ce qui permet une **utilisation polyvalente** : sur les gourdes, les supports de communication, le digital, le print ou encore même le merch. Grâce à sa forme simple et reconnaissable, il s'intègre facilement dans divers formats.

Le logo peut être utilisé en version pleine (noire ou blanche) selon les fonds et de manière circulaire.



LES INTERDITS



Lors de l'utilisation de ce logo, il faut **respecter certaines règles** afin de garantir sa cohérence, sa lisibilité et son impact.

Tout d'abord, il ne faut **jamais déformer ou changer les couleurs du logo** en dehors de celles prévues dans la charte graphique. Il est également **interdit de modifier les éléments du logo** (enlever l'éclair).

Afin que le logo reste visible, il **ne peut être placé sur un fond trop chargé ou trop contrasté.**

PALETTE DE COULEURS

La palette de couleurs choisie pour que notre charte graphique **incarne l'essence de notre marque** : le dynamisme et la vitalité. Chaque couleur a été sélectionnée pour **transmettre nos valeurs, notre personnalité et notre identité unique**. Elle a été **pensée pour attirer l'œil**, différencier nos produits et créer un univers cohérent, à la fois fonctionnel et esthétique. Enfin des **nuances complémentaires** ont également été envisagées afin d'apporter de la **profondeur à notre univers visuel**.



BEIGE
#FBE4CF
C:0 M:15 J:27 N:2
R:251 V:228 B:207
CODE COULEUR:FBE4CF
PANTONE:P74-1C



BLEU
#266DE4
C:84 M:54 J:0 N:11
R:38 V:109 B:228
CODE COULEUR :266DE4
PANTONE :2728 C



VERT
#7ABA1A
C:34 M:0 J:87 N:27
R:122 V:186 B:26
CODE COULEUR: 7ABA1A
PANTONE:368 C



ROUGE
#8E0A13
C:0 M:94 J:86 N:44
R:142 V:10 B:19
CODE COULEUR:8E0A13
PANTONE:7621C



ORANGE
#FFCC00
C:0 M:20 J:100 N:0
R:255 V:204 B:0
CODE COULEUR:FFCC00
PANTONE : 123 C



NOIR
#000000
C:0 M:0 J:0 N:100
R:0 V:0 B:0
CODE COULEUR:000000
PANTONE : 419

TYPOGRAPHIES

L'identité visuelle d'After repose sur un choix réfléchi de typographies, à savoir Noka SemiBold et Arial, qui **allient modernité, lisibilité et polyvalence**. La **Noka SemiBold**, utilisée pour les titres et éléments forts, apporte un **style énergique et contemporain** grâce à ses formes arrondies. Elle reflète **l'esprit dynamique** de la marque et capte immédiatement l'attention. À l'inverse, **Arial** est choisie pour les textes courants et les informations secondaires. Ensemble, ces deux typographies assurent à After une identité visuelle forte, cohérente et accessible, tout en répondant aux exigences de communication visuelle sur différents supports.

Aa

NOKA SEMI BOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

12345678910

Aa

ARIAL

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

12345678910

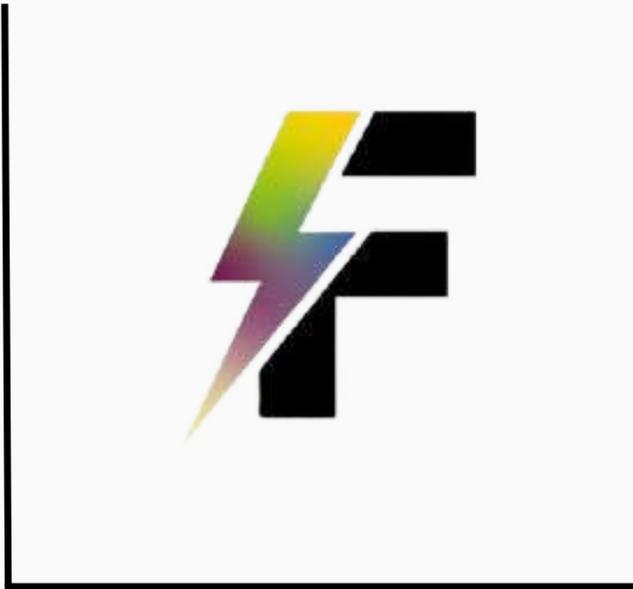
LE FORMAT

PRINT



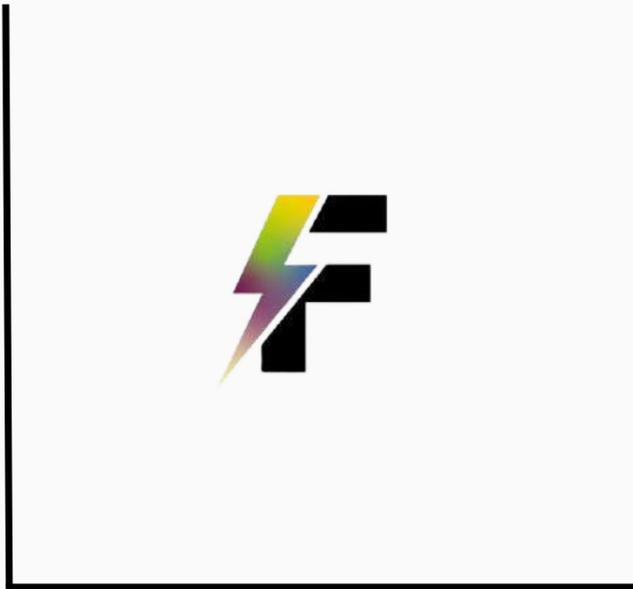
2,5 CM

WEB



150 PX

TAILLE MINIMUM



1 CM

MOCKUPS



Ces affiches ont pour but de **présenter visuellement et simplement la gamme énergisante d'After**, en mettant en avant son utilité quotidienne, sa portabilité et ses saveurs variées. Elles cherchent à **attirer l'attention rapidement**, tout en affirmant clairement la promesse de la marque.



Ces affiches sont donc pensées pour **créer une connexion rapide avec le public** en mettant en avant :

- Un design coloré et engageant
- Un message clair et motivant
- Une identité de marque forte et cohérente

Elles peuvent être **utilisées** aussi bien pour des **supports print** (abribus par exemple) **que digitaux** (DOOH).



INSTA GRAM



Nous avons choisi de créer et de développer un **compte Instagram** afin d'établir une véritable **proximité** avec notre public.

Instagram est aujourd'hui la **plateforme incontournable pour toucher notre cœur de cible** : une génération jeune, connectée, curieuse, et surtout attentive à son bien-être et à ses habitudes de consommation.

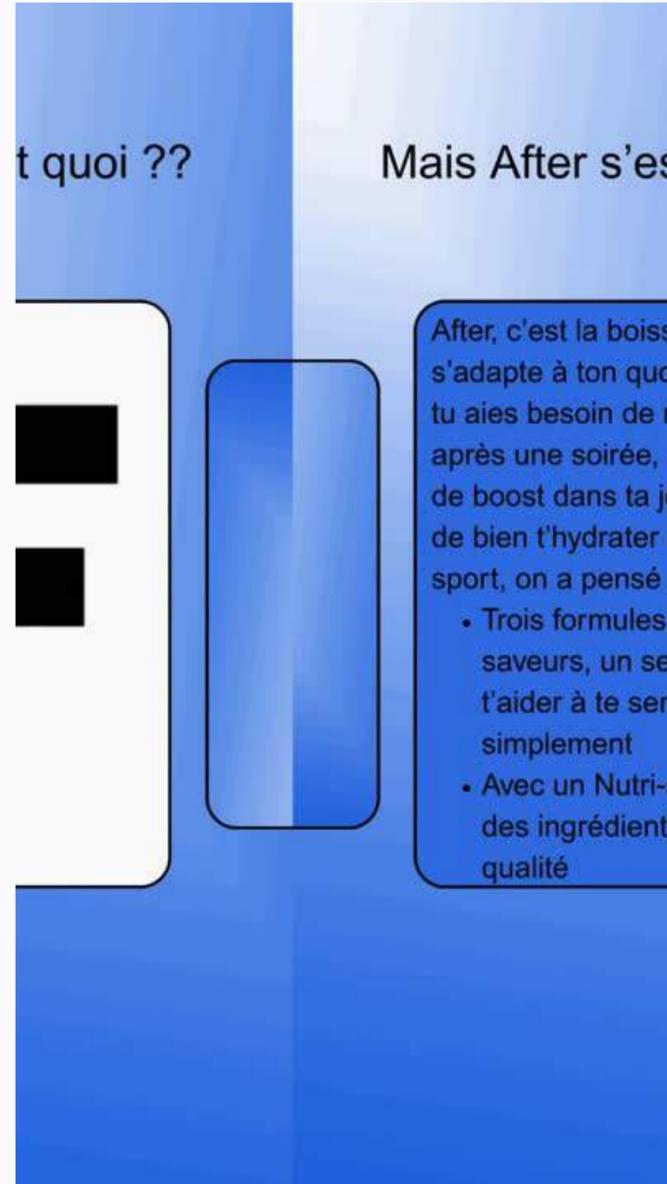
C'est un espace idéal pour **valoriser l'univers de notre marque** et accompagner le lancement d'After de manière moderne, interactive et engageante.

Grâce à Instagram, nous pouvons :

- **Présenter nos produits** de manière visuelle et attractive
- **Créer un lien direct avec notre audience** grâce aux stories, sondages, questions ou messages privés
- **Faire connaître la marque** à travers des posts sponsorisés et des campagnes publicitaires ciblées
- **Fédérer une communauté engagée**, en mettant en avant les retours clients et les contenus générés par les utilisateurs
- **Montrer nos gourdes** dans la vraie vie, intégrées dans les habitudes quotidiennes (sport, soirée, voyage, etc.)
- **Travailler avec des micro-influenceurs ou UGC** pour élargir notre visibilité de façon naturelle et crédible
- **Suivre les tendances** (formats, sons, challenges) et rester dans l'air du temps
- **Mettre en avant nos engagements** : produits bio, nutrition-score B, emballages recyclables...
- **Analyser nos performances** (vues, interactions, clics) grâce aux outils pro, et ajuster notre stratégie en fonction des retours

Instagram est donc bien plus qu'une simple vitrine. C'est un **levier stratégique** puissant **pour faire grandir After**, construire une image de marque forte, et engager durablement notre communauté autour de valeurs positives, actuelles et authentiques.

STORY INSTAGRAM

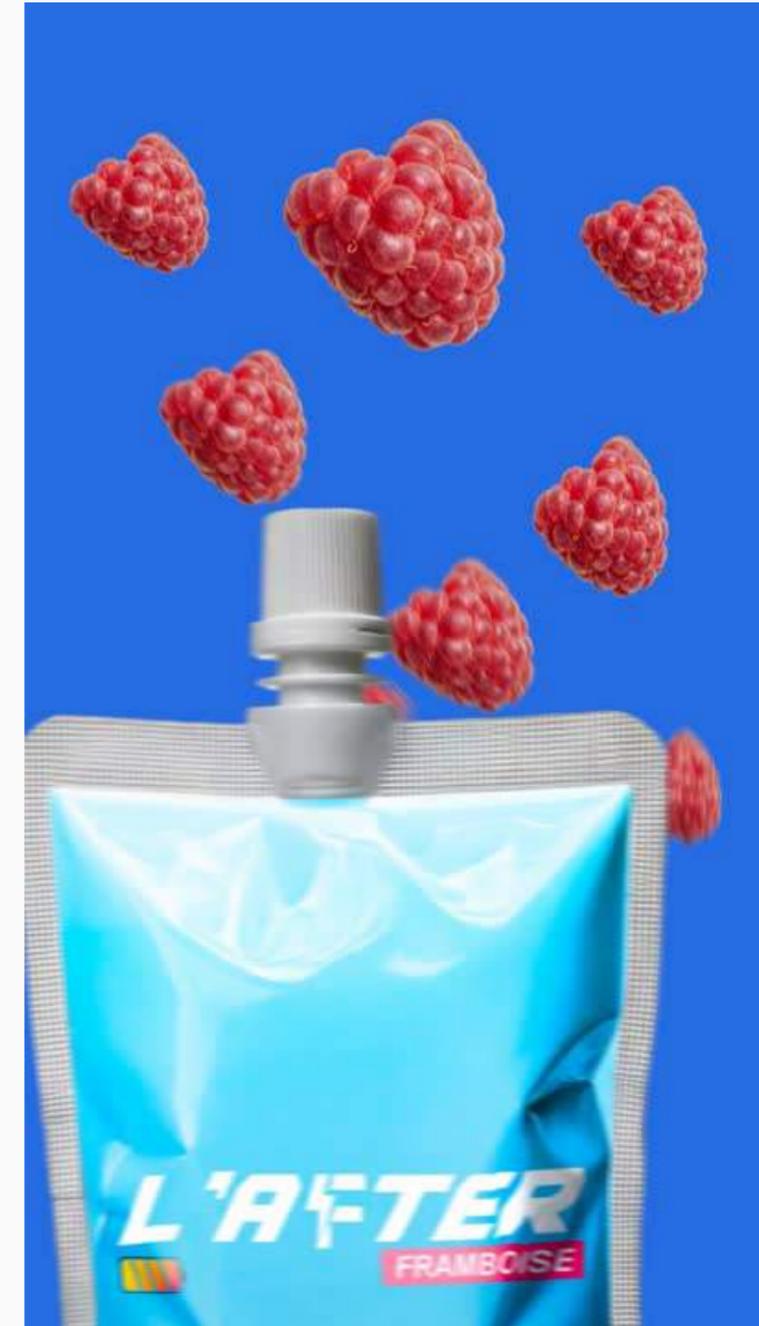


ANIMATIONS

Logo



Courte publicité



À retrouver juste ici : https://drive.google.com/drive/folders/1e-8L9lukP8L7zMY7LSrEbnJlv-ytwG8i?usp=drive_link

**PAS TOTALEMENT CONVAINCU ? VOUS
HÉSITEZ ENCORE ?**

**...PRENEZ UNE GORGÉE ET VOUS VERREZ,
VOUS ADHEREREZ 😊**

